

Curso
**Marketing
y ventas**



100% Online



Valor: \$146.400



4 módulos



Objetivo del curso

Entregar conceptos introductorios de marketing y ventas, además de entender cómo el área de marketing es un generador de valor para la compañía.





Temario

Módulo 1

Introducción al Marketing

- Definir el concepto de Marketing
- Conocer y comprender los conceptos claves del Marketing
- Explicar y profundizar en el concepto de Marketing Mix

Módulo 2

Marketing en el siglo XXI

- Reconocer y entender el Marketing Mix
- Explicar los mandamientos y pecados del Marketing actual

Módulo 3

Tipos y modelos de ventas

- Revisar los diferentes tipos de ventas
- Conocer el modelo de ventas Spin Selling de Neil Rackham

Módulo 4

Marketing Management

- Desarrollar estrategias de Marketing
- Conocer otros elementos de la estrategia de Marketing

Haz click en el siguiente botón para dirigirte
al sitio del programa e inscribirte

Inscríbete aquí

